



RAFAEL CAMPOS CINTRA - CV 2026

Brasileiro, 44 anos, pai e casado

RESUMO PROFISSIONAL

Sou especialista em: implementar e melhorar processos na Comunicação e Marketing em empresas, aumentando a exposição, lucro e percepção de valor de suas marcas. Foco em Growth Marketing com estratégias áudio-visual para Redes Sociais.

Atuando com: Comunicação, Criação e Marketing em geral, Branding, Design gráfico, UX/UI, Product design, Análise de Dados, Copywriting e Inteligência Artificial.

Resultados: Os mais expressivos vieram com trabalhos nas frentes citadas acima em que tive a oportunidade de dobrar ou até mesmo triplicar o faturamento de clientes.

TELEFONE/WHATSAPP

+55 (19) 9 8248-0004

EMAIL & SITE

rccintra@gmail.com
rafaelcintra.com.br

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Defendi - Amparo, SP
Coordenação de Marketing
(02-2023 até momento)

Coordenador do Marketing da empresa principal e demais empresas do grupo. Construção de website, redes sociais e papelaria. Copywriter e planejador de posts para social media. Criador de vídeos e Tradutor para contratos e emails.

iNova Promos - Pedreira, SP
Consultoria em Marketing
Digital (2024 até o momento)

Consultoria em Marketing. Desenvolvimento de websites institucionais, landing pages e logomarcas. Gerenciamento de anúncios pagos e canais de rede social. Últimos Clientes: BRoyal, Querity Consultoria, CFR Multimarcas, dentre outros.

Ola Poke - Mogi Guaçu, SP
Administração, Gerência e
Marketing (2020 - 2022)

Gerente geral e sócio-proprietário do restaurante Ola Poke. Responsável pela gestão da equipe, compras, marketing, finanças, vendas, atendimento ao cliente e logística no delivery. Especialista em ifood e precificação de itens.

**Lar Magazine, Teclovers e
Você Zen** - E-commerce &
Marketing Digital (2020 - 2021)

Gestor e proprietário das lojas virtuais. Responsável pelo marketing digital, compras, comunicação com fornecedores internacionais e SAC. Gerenciador de Tráfego Pago, Pesquisador de produtos e copywriter.

Space 84 - Amparo, SP
Agência e hospedagem para
projetos web (2014 - 2019)

Fundador e diretor da agência online. Responsável pela coordenação e criação de projetos criativos profissionais para pequenas empresas. Especialista em websites institucionais, áudio-visual e gerenciamento de redes sociais.

Dolisystem - Amparo, SP
Sistemas de Higiene - Marketing
e Representação (2010 - 2015)

Sócio-representante da unidade do Circuito das Águas. Responsável pela captação de novos clientes, vendas, gestão administrativa, financeira, marketing e estoque. Clientes: Ypê, Supermercados Guarani, Antonelli, Casp, dentre outros.

One Digital - São Paulo, SP
Assistente - Agência de
Comunicação Digital (2008)

Responsável por criar e editar layouts de banners de Internet para clientes como Samsung, Bradesco, Unilever, dentre outros. Participação em estratégias e campanhas de mídia da agência digital.

Spicy Web - Spicy Comm
São Paulo, SP- Assistente na
agência de comunicação (2007)

Criação e desenvolvimento web, email-marketing, banners e apresentações multimídia. Edição de áudio, imagens e manutenção de conteúdo em sites e na intranet. Principais clientes: Sky, Unilever, W Torre, Lopes Imóveis, dentre outros.

Web Soluções - São Paulo,
SP- Assistente na Produtora
de comunicação (2006-07)

Criação e desenvolvimento de websites, email-marketing, manutenção de conteúdo intranet, edição de vídeo e criação para mídia impressa. Clientes: Itaú, Abbott, Museu da Língua Portuguesa SP, dentre outros.

Apta Design - Serra
Negra, SP- Coordenador na
Agência de comunicação (2006)

Coordenador da área web da agência. Responsável pela criação e supervisão de websites e banners. Criação para mídia impressa e desenhista para os projetos da agência. Clientes no setor hoteleiro.

CV 2026 - RAFAEL CAMPOS CINTRA - *continuação*

CASES DE SUCESSO

Defendi - Website Institucional, vídeos e papeleria (2023)

Mais de 3.500 visualizações por mês e no orgânico, em site feito do zero em Wordpress. Recuperação do domínio. Produção de vídeos com cases de sucesso e reconhecimento de clientes como Suzano, Ypê, Sylvamo, dentre outros.

Coopciag - Amparo, SP Consultoria, webdesigner, Mídias sociais (2014-15)

Consultor em Marketing e webdesigner da cooperativa, com participação na nova identidade visual, novo website, design de embalagens e mídias sociais. Resultado: do zero a vice-liderança na categoria horti-frutti da região nas gôndolas dos supermercados.

Dolisystem - Amparo, SP Consultoria, vendas e marketing (2010-15)

Sócio fundador da unidade do interior. Representação e venda de produtos e sistemas de higiene e limpeza. Responsável pelos processos de estoque, pedidos e relacionamento com clientes. Faturamento chegou até um terço do total de faturamento da matriz paulistana, entre 2012 e 2014.

Martinelli Imports
Amparo, SP (2007-09)
Programação, execução

Execução e criação do novo website e da nova plataforma para o segmento de listas de casamento da loja. Aumento em mais de 250% no faturamento em comparação com o modelo de listas previamente em vigor.

Jet Incorporated
Jacutinga, MG (2006)
Composição e edição visual

Criação e diagramação do livro "Survival Book" da rede de idiomas. Da busca e tratamento de imagens a formatação do livro físico via software inDesign.

EDUCAÇÃO

SUPERIOR COMPLETO
PUC-SP, São Paulo - SP

Bacharelado em Comunicação e Multimeios pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP (2000-2003).

ENSINO MÉDIO
ALDEN-CONGER
Alden, MN, **E.U.A.**

Formado no ensino médio pela Alden-Conger High School, no município de Alden, Minnesota, Estados Unidos - Estudante de Intercâmbio Cultural Senior Student (1998-1999)

CURSOS e CERTIFICADOS

E-COMMERCE, GOOGLE
E OUTROS (2017 até o momento) [EAD]

Cursos e mentorias sobre Marketing Digital, comércio eletrônico, dropshipping, Amazon FBA e Google e Meta Ads. Certificados concluídos por: ESPM, SEBRAE, 8Ps, Google Skillshop, USP/Coursera, dentre outros.

NANODEGREE EM
MARKETING DIGITAL
UDACITY (2017) [EAD]

Programa de Nanodegree em Marketing Digital pelo instituto internacional Udacity. Contou com projetos reais e prova final, e material desenvolvido pelos maiores especialistas do Google, Facebook, Hubspot, dentre outros.

DIREÇÃO DE ARTE
AIC, São Paulo- SP
(Junho - Setembro 2011)

Estudante do Curso de Direção e Arte na Academia Internacional de Cinema, em São Paulo. Aprendizado sobre o universo das artes no áudio-visual, direção, roteiro e filmagens com foco no cinema.

LIDERANÇA & EXCELÊNCIA
Centro de Estudos Sumaré
São Paulo - SP (2002)

Estudante do Programa de "Liderança e Excelência profissional para universitários". Desenvolvimento pessoal, Coaching, Workshops e Projetos Sociais.

HABILIDADE, FERRAMENTAS e RECURSOS

IDIOMAS

PORTUGUÊS (nativo)

INGLÊS (fluente)

ESPANHOL (intermediário)

Vender serviços e produtos online. Técnicas para Retenção de clientes. Geração de leads qualificados utilizando funis. Criação de Relatórios. Criação e Edição de conteúdo focado em resultados. Google Analytics. Gramática exemplar. Manutenção e Cadastro de itens em marketplaces e Lojas Virtuais, Estratégia e Implementação de Páginas de Vendas e Ferramentas Administrativas. Alto potencial em Pesquisas e Facilidade com Softwares diversos. Pacote Adobe, Microsoft, CRM e Email Marketing